

Qui sont-ils ?

Une enquête de 2010, conduite par Daniel Arthaud, (CREPS de Voiron), portant sur une observation quantitative des coureurs par catégorie d'âge fait apparaître, que sur les 10 principales courses de longue distance en ski nordique, **83% des coureurs ont plus de 30 ans et 44% ont plus de 40 ans.**



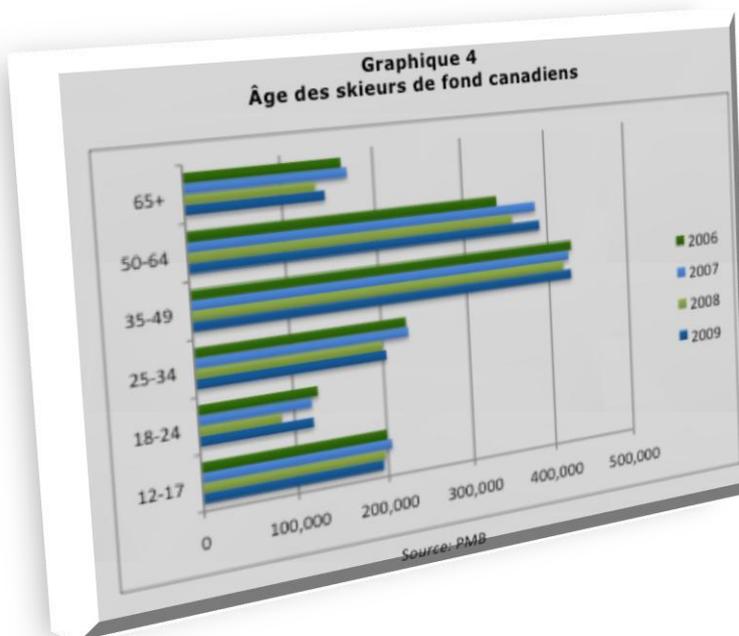
Le ski de fond en France c'est : -2 millions de pratiquants dont un tiers se situe entre 30 et 50 ans et un tiers au-delà de 50 ans.

Le potentiel de pratiquants, dans une optique sport santé ou dans le cadre pratique compétitive est important

1. **48% des personnes occupent des postes de niveau cadre / cadre supérieurs.**
2. **Les Masters représentent les $\frac{3}{4}$ des dépenses chez les détaillants d'articles de sport.**
3. **45% de skieurs pratiquent le ski de fond en association avec un autre sport (Parité parfaite hommes / femmes).**

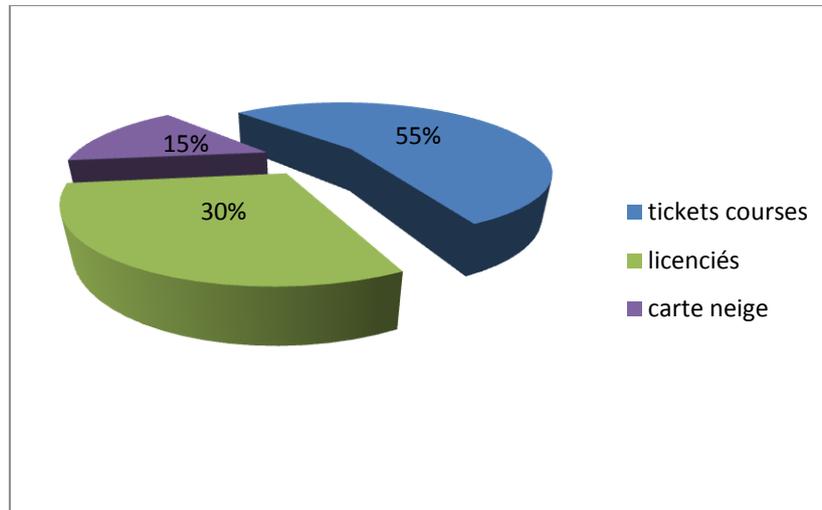


4. Comment s'effectue la ventilation des catégories d'âge ? (exemple du Canada)



Les 2 tranches composant les populations âgées de 35 à 65 ans représentent plus de la moitié des effectifs de skieurs

5. Quelles affiliations sont-elles choisies lors des courses longues distances, par les Masters ? (source D.Arthaud)



Seuls 30% de licenciés participent aux épreuves du Marathon Ski Tour

Une des voies possibles dans le développement des affiliations réside dans ce « segment sportif ».

6. Quelles collaborations seraient possibles ?

Le rapport d'activité publié par la FFS le 1^{er} mai 2011 stipule qu'un « Un contrat à deux niveaux et dans les deux sens à été passé avec l'association Master nordique »

- ⇒ « Attachement à **retrouver le cadre Fédéral** pour la pratique et le développement de l'activité. (augmenter la proportion de coureurs licenciés dans ces catégories)
- ⇒ **Engagement Fédéral**, à l'écoute et à la reconnaissance de l'activité, des résultats sportifs obtenus et à l'intégration de l'outil de développement que représente l'axe sport et Santé pour les secteurs « Masters ».



La délégation et l'association « Master ski nordique » sont représentées par Jean Michel Joyaud, son Président ainsi que Michel Hamm et Gilles Perrin à la commission des statuts particuliers auprès de la FFS.

Si l'on observe les résultats de la délégation française, (source G.Gindler) aux derniers championnats du monde « Master », on s'aperçoit de 3 éléments :

- **L'équipe rapporte 8 médailles. Elle se situe au 6° rang en résultats et au 10° rang en effectif (75 participants)**
- **4 relais et 2 coureurs terminent à la 4° place**
- **Une seule médaille est rapportée en classique**

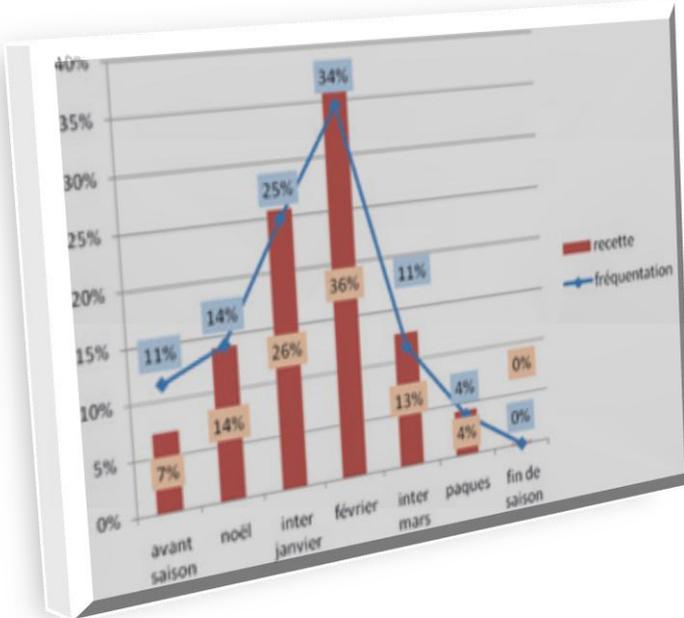
Propositions de collaboration

L'amélioration des résultats passerait par plusieurs axes :

- ⇒ -Recrutement de jeunes coureurs (30-35 ANS) qui sortent des groupes nationaux et pourraient entamer honorablement une seconde carrière
- ⇒ -Proposition de stages de préparation physique et technique de « haut niveau », s'appuyant sur les ressources du CNSN : l'association communique sur le stage et le CNSN assure la prestation : (tests physiques, préparation ...)
- ⇒ -Partenariat avec la FFS, par la mise à disposition d'un technicien, dont les frais de séjours seraient pris sur le budget « Master » soit 10 euros par coureur.
- ⇒ - Ces stages pourraient concerner non seulement des spécialistes mais également des athlètes d'autres disciplines connexes (Athlétisme, Aviron, kayak...)
- ⇒ -Pour les plus passionnés, ces stages techniques pourraient trouver un prolongement avec un monitorat fédéral susceptible d'intéresser la FFS.
- ⇒ -L'association avec des détaillants sportifs locaux, jouerait également un rôle économique important

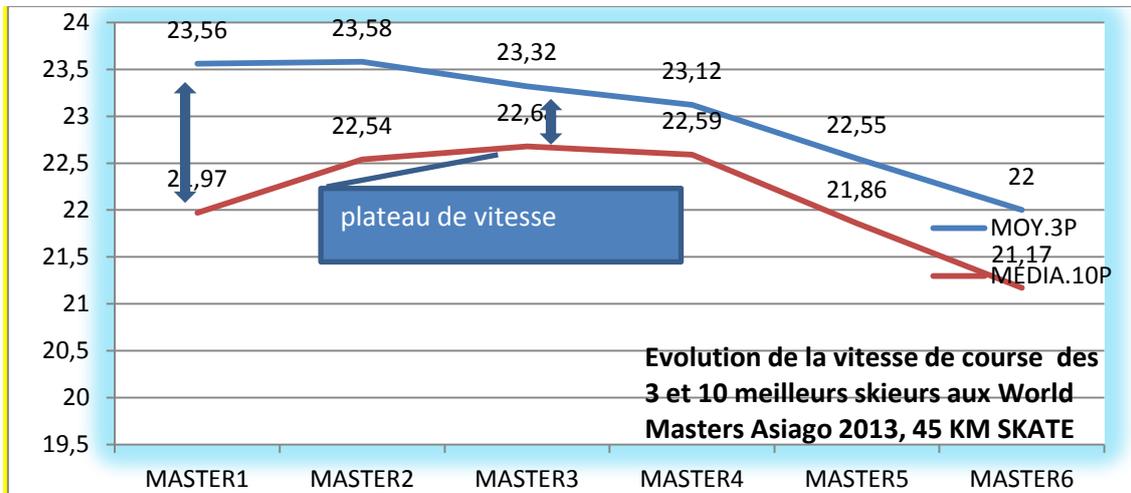
Le coefficient multiplicateur est intéressant en termes de **retombées indirectes** : **0,15 € investi (dans le damage par exemple) génère 2,5 € sur le tissu économique local, 4,57 € sur l'économie globale.**

Quelles parts de marché et quelles périodes choisir ?



La période de Février semble être importante en proportion de fréquentation, mais doit être adaptée aux contraintes des partenaires et des clients potentiels ;

La période de Décembre représente également un axe de fréquentation dont les professionnels peuvent tenir compte



Un étude récente publiée pour l'association master, permet d'observer une évolution faible de la performance, lors du vieillissement. Ce segment de coureurs qui représente les 2/3 des skieurs de fond, est une cible économique à fort potentiel. Les effets retirés lors de stages sportifs ne peuvent qu'être positifs.

Article rédigé par G.Grindler et Frédéric Badi, en collaboration avec André Escoffier.

